

ACCORDO DI PARTNERSHIP PARITETICA **NON SUBORDINATA RECIPROCA E MUTUALISTICA SUPER-ADDITIVA**

al fine di sviluppare una collaborazione fattiva di sviluppo e realizzazione delle attività intellettuali, culturali, artistiche, teatrali, musicali, spettacolistiche, sportive, assistenziali, formative, ludiche di svago, turistiche, animaliste ed eco-ambientali a valore sociale in regime sussidiario in ambito genericamente hobbistico/dilettantistico riconducibile nelle manifestazioni di intrattenimento o in celebrazioni di tradizioni popolari e folkloristiche

FOGLIO PATTI E CONDIZIONI

I SOTTOSCRITTI

- **Associazione MISTRAL ASD con sede a CAVARZERE (Città metropolitana di VENEZIA)** Via Cavour 30 Piano Terra (ex distilleria/zuccherificio MONTESI) C.F. 91014390271 P.Iva 03619370277 associazione-mistral@libero.it venice-mistral@pec.it www.venice-mistral.org - di seguito denominata **PARTNER UNO**
-vedi modulo di adesione - di seguito denominata **PARTNER DUE**

nell'ambito di una sussidiarietà orizzontale dove, alla cura dei bisogni collettivi e alle attività di interesse generale della società come i servizi erogati anche da enti pubblici intesi "alla persona", provvedono direttamente i privati cittadini, sia come singoli, sia come associati

DICHIARANO QUANTO SEGUE

I soggetti qui intervenuti, propongono di convenire, di comune accordo, ad un progetto/accordo di "partnership paritetica non subordinata reciproca e mutualistica super-additiva" al fine di:

- **sviluppare tra le parti una collaborazione fattiva di sviluppo, realizzazione, diffusione, sensibilizzazione, sostegno, promozione delle molteplici iniziative, rivolte alla collettività residente di un dato territorio, loro ospiti e turisti, ecc., nello spirito di una fattiva accoglienza - ciò al fine del recupero delle proprie tradizioni locali, in special modo quelle della pratica sportiva (*giochi storici tradizionali*), quelle di attività intellettuali, culturali, artistiche, teatrali, spettacolistiche, assistenziali, formative, ludiche di svago, turistiche, animaliste ed eco-ambientali, ecc.;**
- **ogni ulteriore azione per sostenere la tradizione marinaiasca, delle lavorazioni marinare e dello sviluppo e sostentamento dell'ambiente marino e della pratica sportiva marinara;**
- **apertura di altre progettualità come quelle "formative" per la preparazione di manager da indirizzare alla gestione del patrimonio artistico e dei beni culturali (*sofferenti di tali figure*), nonché applicare quelle tecniche innovative di Programmazione Neuro linguistica (PNL) di reframing, per un processo di riformulazione dei pensieri, per una nuova visione di approccio dei vari soggetti coinvolti al fine di ottenere dei benefici diversamente contemplati se non implementati dalla partnership super-additiva.**
- **ristrutturazione del pensiero per affrontare i propri problemi personali, dello studio, del lavoro e della vita nel suo insieme di necessità, quindi nella ricerca ed applicazione dei metodi di "problem solving" attraverso la creatività (*definita come scienza esatta da G.S.Altshuller*) applicando il metodo di analisi TRIZ in unione con le value management.**
- **la costruzione di strategie di "empowerment" (*accrescimento di potere, miglioramento, ecc.*), proprie della sfera personale di crescita individuale, intellettuale e psicologica, basata su attività che coinvolgano l'interiorità della persona, sull'accettazione di sé e sulla definizione dei propri obiettivi, per aumentare l'autostima, l'intelligenza emotiva e dell'empatia, oltre che dell'assertività, un'analisi delle motivazioni per innescare un circolo virtuoso di cambiamento, di superamento delle vecchie abitudini, per una nuova qualità della vita che soddisfi e che realizzi a pieno il benessere potenziale (*la neurobiologia spiega che, con il piacere della musica, nel cervello si attivano i tre neurotrasmettitori: dopamina, serotonina, ossitocina, che fanno aumentare la motivazione, l'autostima e senso di direzione per un equilibrio sensoriale*)**
- **del superamento della procrastinazione che sovente rende difficile il perseguimento di importanti obiettivi, generando frustrazione e ripercuotendosi negativamente sull'immagine di sé.**

PERTANTO, DI COMUNE ACCORDO SI CONVENGONO I SEGUENTI PATTI E CONDIZIONI

1. IL PARTNER UNO

metterà a disposizione la propria esperienza acquisita in tutti gli anni di presenza associativa nel territorio italiano.

N.B. L'Associazione MISTRAL di Cavarzere che opera sul territorio veneziano dal 2002, si è affermata come valido partner e collaboratore di diversi enti pubblici, fondazioni, associazioni, agenzie artistiche e di promozione, hotel, ecc., per progetti, di volta in volta attinenti ai vari settori di interesse umano, come ad esempio:

- gli sport tradizionali, le consulenze artistico/musicali/teatrali/spettacolistiche di cui la nostra tradizione, particolarmente quella classica italiana (orchestrale, sinfonica, cameristica, lirica, operistica, concertistica, scenografica, registica, pittorica, costumistica), con corsi di formazione volti sugli "aspetti gestionali dei teatri lirici italiani ruoli e loro figure" [cos'è la committenza, breve storia del teatro, i punti di svolta che segnarono lo sviluppo "moderno" nato in Italia a Venezia con il Teatro San Cassiano nel 1936 (per merito di due impresari Manelli e Ferrari che misero in scena l'operina musicale "La maga fulminata" per la nuova borghesia mercantile Veneziana, quindi con spostamento della "committenza" e contenuti di "corte" verso un liberalismo artistico e culturale di nuova concezione), ruoli e figure del management teatrale (soprintendente, direttore artistico, direttore di scena, direttore musicale, ecc.), il rito ed il rituale quale fondamento del teatro (la catarsi aristotelica e di Platone), come e perché si gestisce un teatro, la strategia del marketing teatrale, l'impresariato lirico, la fenomenologia del Divismo, modifiche al piano filosofico dell'artista, la strategia del marketing personale dell'artista, come si struttura un cartellone, i danni dell'estetica romantica nelle produzioni teatrali, gli adempimenti SIAE, la Sicurezza nei teatri, significati e definizioni (il DUVRI, l'RSPP, il DVR ovvero il Documento di Valutazione Rischi, il Piano di evacuazione, il Piano di emergenza Sanitario, il Codice dei contratti per gli enti pubblici, le Fondazioni liriche, i teatri di tradizione, le altre associazioni a partecipazione con finanziamento pubblico, obblighi alla trasparenza, AVCP, ME.PA.-Mercato Elettronico P.A., i pericoli insiti nel lavoro teatrale ed artistico, la sicurezza come bene primario, le parti scenografiche loro denominazioni (quinte, fondali, cieli, arlecchino, tangoni, tiri, mantegni, graticcia, scenografie dipinte e scenografie costruite dinamiche o statiche, ecc.), figure e mansioni dietro e sopra un palcoscenico, etica dell'artista, i contratti artistici (modalità e formulazione) ritenute e contribuzioni ENPALS, quello che non viene detto sul teatro, le commissioni politiche affaristiche negli ambienti teatrali, i significati di "spettacolo", strategia, progettazione, organizzazione e gestione dello spettacolo e dei teatri, il self branding e la promozione dell'immagine il ruolo di spin doctor, il customer satisfaction, il piano di comunicazione, il testimonial, le tecniche di propaganda e la nascita delle P.R. (Edward Louis Bernays), l'ingegneria sociale, ecc.];
- anche con attività sperimentali di generi musicali più attuali come il Jazz classico e moderno, il Rock, il musical, ecc. - nonché essere un raccoglitore di istanze private circa la disponibilità e necessità collaborative di personalità artistiche (di prima formazione e/o di esperienza), anche in regime dilettantistico ed hobbistico, ma di grande capacità e competenza. La serietà e l'affidabilità di Mistral è il frutto di prestigiosi ed apprezzati progetti relativi alle tematiche musicali ma anche culturali, sportive, animaliste ed eco-ambientali, ma soprattutto suggerendo la pratica del marketing avanzato per la promozione e valorizzazione turistica di un determinato territorio tenuto conto della particolare armonizzazione necessaria in base alla propria relativa vocazione territoriale. Tutto quanto creato con la necessaria conoscenza, abnegazione e solerzia dei propri soci volontari e dei partner collaboratori, che per primi hanno saputo cogliere lo spirito innovativo, scientifico e culturale della "Mission" Associativa. La trasformazione della società che vede sempre più delegare con effetto sussidiario i compiti di divulgazione della cultura e della musica all'associazionismo, individua nella Mistral un contenitore di progettualità utile nello stimolare e favorire una rete artistica, musicale, culturale, teatrale, spettacolistica/ecc. anche a livello nazionale.

Nei contratti/accordi/convenzioni/partenariato/accordi di programma, patti e condizione/protocolli d'intesa/ecc., con enti pubblici e/o privati, le attività istituzionali seguono il proprio disposto statutario ART. 2 (enunciati, principi, finalità, scopi e mission associativa) La MISSION che l'Associazione si propone sarà quella di: attuare, attivare, provvedere, costituire, convergere, istituire, strutturare, programmare, progettare, aggregare, pubblicare, redigere, coordinare, sviluppare, concretizzare, incentivare, supportare, assistere, ideare, realizzare, circuire, commercializzare, produrre, distribuire, mediare, gestire, collocare, promuovere, sostenere, divulgare, erogare, partecipare, salvaguardare, tutelare, stimolare, valorizzare, favorire, proporre, istituire, rievocare, ricercare, individuare, ecc..... ogni iniziativa attinente: **A. L'ATTIVITÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA; B. L'ATTIVITÀ ARTISTICA, SOCIO CULTURALE, STORICI, COMUNICATIVA, DILETTANTISTICA PREVALENTE; C. ATTIVITÀ SULL'ARTE BIANCA; D. L'ATTIVITÀ DEI PROPRI ADERENTI; E. ALTRI ENUNCIATI A CARATTERE GENERALE** - Il dettaglio di cui le macro voci succitate si desumono dalla lettura dello statuto associativo.

Nello specifico di questo accordo si propone come il FOCUS tecnico organizzativo e promotore del progetto, ad ampio raggio, di "partnership paritetica non subordinata reciproca e mutualistica super-additiva", intesa come un "accordo" in ragione di una EFFETTIVA, COSTRUTTIVA SUSSIDIARIETÀ ORIZZONTALE tra soggetti privati ed associativi senza scopo di lucro, partecipando in una rete INTELLETTUALE senza l'instaurarsi di rapporti subordinati, ma altresì paritetici.

I vari settori dell'intellettualità per uno sviluppo umano armonioso, vertono nell'ambito **"sportivo di pratica e diffusione sport storico-tradizionali, artistico storico-culturale, musicale, teatrale, spettacolistica, intellettuale, assistenziale, formativa, di svago, turistico nella promozione ed accoglienza, animalista ed eco-ambientale, comunicativo e di valorizzazione del patrimonio dello Stato, delle Regioni, Province e Comuni, ecc."**, all'uopo concordato - tale ruolo verrà prevalentemente espletato usando la propria dotazione strumentale e la partecipazione dei propri aderenti soci/artisti/collaboratori/studiosi/partner/cooperanti/atleti/volontari, ecc. sono da ritenersi riconducibili all'ambito genericamente hobbistico/dilettantistico proprio delle manifestazioni di intrattenimento o in celebrazioni di tradizioni popolari.

Particolarmente l'associazione, di volta in volta, metterà a disposizione il proprio **"know-how"** sportivo, artistico, di pratica spettacolistica ed intellettuale, anche con le nuove metodologie di **"soft skills"** (pensiero out of the box - ascolto attivo - learning agility - mentalità digitale - team working inclusivo - gestione della responsabilità - proattività - intelligenza emozionale - capacità di reazione - pensiero analitico - ecc.), le innovative tecniche **"PNL di reframing"**, per un processo di riformulazione dei pensieri per il miglioramento personale - se ne assumerà l'incombenza organizzativa nonché il ruolo principale di **"front-organization"** attivando tutta la sua struttura a supporto del progetto in un senso estremamente professionale (conoscenza e responsabilità nel fare bene la propria attività organizzativa) pertanto, individuabile come soggetto di **"mezzo"** (cioè con conoscenze multidisciplinari: artistiche, organizzative, comunicative, marketing, normative, burocratiche, ecc.) in possesso di grande **EXPERTISE**.

IL PARTNER UNO è una ASD (associazione Sportiva Dilettantistica) fiscalmente assoggettata alle disposizioni della legge 16 dicembre 1991, n. 398 che si estende anche alle associazioni culturali musicali ai sensi della Legge 24 dicembre 2003, n. 350 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2004)" pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 299 del 27 Dicembre 2003 - Supplemento ordinario n. 196 stabilisce **all'Art. 2 comma 31: "Le disposizioni della legge 16 dicembre 1991, n. 398, e successive modificazioni, e le altre disposizioni tributarie riguardanti le associazioni sportive dilettantistiche si applicano anche alle associazioni bandistiche e cori amatoriali, filodrammatiche, di musica e danza popolare legalmente riconosciute senza fini di lucro"**.

Opera pertanto in campo sportivo (giochi storici) e nel campo artistico-spettacolistico-musicale in esibizioni musicali dal vivo in spettacoli o in manifestazioni di intrattenimento o in celebrazioni di tradizioni popolari e folkloristiche.

Essendo dotato di P.Iva può rilasciare idonee fatture elettroniche.

Può attivare raccolta fondi utilizziamo i modelli di tipo anglosassone di crowdfunding.

Le eventuali entrate finanziarie andranno a copertura delle spese organizzative dell'Associazione ed utilizzate per altre attività sportive/artistiche/culturali/lirico/musicali di emanazione diretta compreso il pagamento delle spettanze paritetiche dei partner se eccedenti la quota a ciascuno riconosciuta ed imputata.

L'Associazione in quanto soggetto NO-PROFIT, **rigetta ogni velleità** di costituirsi o costituire GRUPPI di PRESSIONE a sfondo pseudo politico che **vogliono subdolamente**, influenzare, manipolare, propagandare, condizionare, influire, suggestionare le singole proprie convinzioni personali ed il credo di ciascun aderente, al fine di esercitarne artificiosamente allucinazioni collettive di controllo umano.

2. IL PARTNER DUE

Metterà a disposizione la propria **conoscenza e capacità intellettuale, culturale/storico/artistico/sportiva/musicale/teatrale/spettacolistica** derivante anche da studi specifici e da esperienze professionali, il tutto realizzato in ambito privato, afferenti la costruzione di strategie di **“empowerment”** (*accrescimento di potere, miglioramento, ecc.*), proprie della sfera personale di crescita individuale, intellettuale e psicologica, basata su attività che coinvolgano l'interiorità della persona, sull'accettazione di sé e sulla definizione dei propri obiettivi, per aumentare l'autostima, l'intelligenza emotiva e dell'empatia, oltre che dell'assertività, un'analisi delle motivazioni per innescare un circolo virtuoso di cambiamento, di superamento delle vecchie abitudini, per una nuova qualità della vita che soddisfi e che realizzi a pieno il benessere potenziale assimilato ad una attività genericamente hobbistica/dilettantistica riconducibili alle manifestazioni di intrattenimento o in celebrazioni di tradizioni popolari e folkloristiche, compreso ogni bene strumentale nella propria disponibilità personale.

Nell'attuazione del presente progetto di partnership, si rimarca che: l'eventuale partecipazione ad esibizioni musicali dal vivo in spettacoli o in manifestazioni di intrattenimento o in celebrazioni di tradizioni popolari e folkloristiche sono da intendersi prevalentemente dilettantistiche e prestate in ambito hobbistico.

3. OBIETTIVI DELL'ACCORDO

Il presente contratto ha lo scopo di stabilire i termini e le condizioni perché ogni soggetto in relazione di “partnership paritetica non subordinata reciproca e mutualistica super-additiva” **nell'ambito di una sussidiarietà orizzontale dove, alla cura dei bisogni collettivi e alle attività di interesse generale della società come i servizi erogati anche da enti pubblici intesi**

“alla persona” [di cui la seguente classificazione sommaria: diritto allo studio e servizi - asili nido e scuola materna - promozione e sostegno delle istituzioni di istruzione e della loro attività - orientamento professionale; educazione degli adulti; mediazione culturale - istituti culturali (musei, biblioteche, teatri etc.) - attività ed eventi culturali - attività ed eventi sportivi - pianificazione e accordi strategici con enti pubblici e privati e con il volontariato sociale - prevenzione, recupero e reintegrazione dei soggetti a rischio - informazione, consulenza ed educazione civica - tutela e curatela di incapaci - assistenza diretta e indiretta, benefici economici - attività ricreativa e di socializzazione - politiche per la casa - politiche per il sociale], **provvedono direttamente i privati cittadini, sia come singoli, sia come associati.**

Particolarmente:

- ognuno delle parti attiveranno il proprio **“know-how”** consistente in azioni preparatorie, comunicative ed organizzative **ai fini della realizzazione e diffusione degli eventi: sportivi, culturali, artistici, musicali, teatrali, spettacolistici, assistenziali, formativi, di intrattenimento, ludici di svago, turistici, animalisti ed eco-ambientali, nonché ogni azione per sostenere la tradizione marinairesca, delle lavorazioni marinare e dello sviluppo e sostentamento dell'ambiente marino atti a sensibilizzare la collettività sulle proprie tradizioni locali, la socialità e lo sviluppo personale con tecniche di reframing (ricostruzione);**
- Il PARTNER UNO fa presente che Il progetto si inserisce nelle finalità **“no profit”** dell'associazione [attività istituzionale secondo il proprio disposto statutario art. 2], essendo portatrice di **“know-how”** organizzativo, sportivo, artistico, culturale, musicale, teatrale, spettacolistico, ecc. utile alla gestione del management generale di cui il progetto all'uopo concordato e condiviso dove le entrate finanziarie andranno a copertura delle spese gestionali/istituzionali dell'associazione e del presente progetto paritetico super-additivo;
- IL PARTNER DUE fa presente che Il progetto si inserisce nelle finalità individuali per una propria crescita intellettuale e spirituale mirata al benessere della persona ed alla propria crescita morale e di consapevolezza che il proprio ruolo nelle comunità di riferimento, realizza uno sviluppo armonioso della società e del suo coinvolgimento positivista nei rapporti interpersonali;
- Il rapporto così inteso come paritetico significa che entrambi i partner hanno pari dignità, pari interessi, pari responsabilità e pari investimenti anche finanziari. Sulla scorta di tale parità (50% partner Uno + 50% partner Due), al fine di ristabilire una eventuale sperequazione, il partner più forte per il bilanciamento del rapporto paritetico, di volta in volta, secondo la propria

disponibilità finanziaria, potrà erogare somme a titolo di “**restituzione anticipi spese varie per l'attività di volontariato sussidiario dei progetti artistici/musicali/teatrali/spettacolistici/turistici in partnership super-additiva/partenariato bilaterale e PR**”.

- Qualora, durante l'esecuzione del progetto, la partnership dovesse risultare sbilanciata in termini di “relation value” costi accessori, ecc. , sono ammesse rimodulazioni alla percentuale di partecipazione senza comunque venir meno all'essenza dell'accordo di partnership, che, nel caso di sperequazione sono autorizzati eventuali travasi di risorse finanziarie tra i vari soggetti al fine di ripristinare la bilateralità del rapporto senza che tali movimenti possano essere interpretati come compensi professionali.
- Per tutte le motivazioni in parola, trattandosi di rapporto collaborati (*no professionale*), vengono meno le condizioni di applicabilità della Legge 21 aprile 2023, n. 49 Disposizioni in materia di equo compenso delle prestazioni professionali (*GU Serie Generale n.104 del 05-05-2023*).
- Le parti convengono che maggiori informazioni e precisazioni possono essere desunti sul sito www.venice-mistral.org unico luogo, di riferimento per l'interpretazione autentica delle varie modalità dei patti e condizioni.

4. RESPONSABILITÀ DELLE PARTI

Ambedue le parti si impegnano ad eseguire il presente accordo, nel rispetto delle leggi e usi regionali e nazionali per la parte direttamente competente:

- IL PARTNER UNO garantirà la l'organizzazione generale e la gestione finanziaria, per quanto di propria “**EXPERTISE**”, per la realizzazione di ogni EVENTO TURISTICO, SPORTIVO, CULTURALE, ARTISTICO, MUSICALE, TEATRALE, SPETTACOLISTICO, ANIMALISTA, ECO-AMBIENTALE, ECC. in programmazione nel territorio, nazionale ed internazionale, compresi eventuali anticipi di spesa;
- IL PARTNER DUE per quanto di propria disponibilità, parteciperà fattivamente e personalmente alle iniziative messe in atto, favorirà la partecipazione, la comunicazione, le pubbliche relazioni allo stesso riconosciute, nonché la promozione, mettendo a disposizione anche ogni proprio bene strumentale ed intellettuale, in propria disponibilità, compresi eventuali anticipi di spesa, se necessari.

Le parti convengono che le disposizioni del presente accordo e gli eventuali scambi di informazioni avvenuti in fase di negoziazione e di esecuzione sono strettamente confidenziali.

Nessuna di queste informazioni può essere comunicata a terzi senza previa autorizzazione scritta dell'altra parte.

5. SOSPENSIONE DELL'ACCORDO

Qualora, a seguito di forza maggiore o di qualsiasi altra ragione, l'una o l'altra parte sono obbligate a interrompere le proprie prestazioni connesse alla partnership super-additiva paritetica, l'esecuzione dell'accordo è sospesa.

Ambedue le parti possono in qualsiasi momento interrompere l'utilizzo del servizio dando un congruo preavviso per iscritto.

6. DEFINIZIONI/DESCRIZIONI

- **partnership**, rapporto di collaborazione tra due o più diversificati soggetti, regolamentato da un contratto/foglio patti e condizioni, in cui i compartecipanti (partner) si impegnano a realizzare progetti comuni o complementari per procurarsi un vantaggio, una comunanza d'interessi - **partnership verticali**, che operano allo stesso livello della filiera, a monte o a valle della stessa - **partnership orizzontali**, che operano in ambiti differenti, in virtù di sinergie basate sulle competenze dei soggetti coinvolti. **La partnership si differenzia** da altre forme di collaborazione in quanto presuppone una relazione intensa tra i partner. Sotto questo profilo, la decisione di costituire una partnership presuppone quindi importanti valutazioni di carattere strategico e deve essere necessariamente improntata in un'ottica di medio-lungo periodo; implica un forte impegno, da parte dei partner, a lavorare insieme nel tempo per conseguire un vantaggio reciproco, il quale generalmente riguarda il miglioramento della qualità dell'attività svolta e delle prestazioni erogate piuttosto che un beneficio di tipo economico. Si tratta, dunque, di un rapporto basato sulla cooperazione e sulla fiducia reciproca, che si fonda sul presupposto che la relazione possa generare risultati superiori rispetto a quelli che i partner potrebbero conseguire singolarmente.
- **protocollo d'intesa**, ha natura prevalentemente di indirizzo e consiste in un atto di governance tra vari soggetti (*anche pubblici*) in accordo tra loro per convergere su obiettivi secondo criteri di reciprocità. Pur non avendo valore strettamente vincolante dal punto di vista giuridico impegna le parti a perseguire il medesimo obiettivo e può essere preliminare all'approvazione di un accordo quadro o di una convenzione;

- **accordo quadro** definisce le aree progettuali e le modalità di collaborazione da cui discenderanno convenzioni attuative/operative ed è preferibile sia adottato nei casi in cui si presuppone un effettivo, rilevante e allargato impegno di collaborazione tra le parti;
- **convenzione o gli accorsi attuativi/operativi** prevede attività dettagliate e definisce, tra le altre cose, i responsabili, gli obiettivi, le forme di impegno (*istituzionale, economico e di offerta di servizi*), le modalità di svolgimento, la durata.
- **paritetico**, consiste nella partecipazione al 50% di ogni singolo partner alla realizzazione del progetto sia in ordine finanziario, strumentale che di responsabilità ed aspetto decisionale. (*tale definizione non deve essere confondersi con il coinvolgimento paritetico dei lavoratori come accessorio al welfare aziendale di cui il comma 189 dell'art. 1 della legge 28 dicembre 2015, n. 208 in quanto non si è in campo imprenditoriale e d'impresa e non sono presenti rapporti subordinati*);
- **super-additiva**, si intende che ogni partner, e tutte le risorse umane coinvolte, portano all'interno del rapporto attuativo progettuale, anche le proprie singole relazioni (*ora rese pubbliche e condivise*), conoscenze, esperienze non diversamente richieste ma parimenti con un valore aggiuntivo così definite nel termine **relation value**;
- **principio di sussidiarietà**, in diritto, è il principio secondo il quale, se un ente inferiore è capace di svolgere bene un compito, l'ente superiore non deve intervenire, ma può eventualmente sostenerne l'azione. Esso si è progressivamente affermato all'interno di uno Stato di diritto e nei vari ambiti della società moderna e contemporanea:
 - a) **in senso verticale** - la ripartizione gerarchica delle competenze deve essere spostata verso gli enti più prossimi al cittadino e, pertanto, più vicini ai bisogni del territorio;
 - b) **in senso orizzontale** - il cittadino, sia come singolo che attraverso i corpi intermedi quali le associazioni, deve avere la possibilità di cooperare con le istituzioni nel definire gli interventi che incidano sulle realtà sociali a lui più prossime.

7. DURATA E RISOLUZIONE DELL'ACCORDO

Il presente accordo è di natura libera ed è ritenuto concluso dopo la realizzazione degli eventi programmati.

Entra in vigore a partire dalla data di sottoscrizione del modulo di adesione e si intende concluso entro la data dell'iniziativa programmata.

Il presente accordo è soggetto alla legge italiana per quelle parti ritenute coperte da interventi legislativi.

In caso di controversia viene data indicazione come primaria soluzione quella dell'arbitrato bonario oppure si indica il tribunale di Venezia.